



MEDIEN FORUM

ILMENAU 2011

24. Juni 2011

SPONSORENANGEBOT



th

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

An der Technischen Universität Ilmenau findet am 24. Juni 2011 das zweite Medienforum Ilmenau statt. Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2008 werden diesmal Fachleute aus Wirtschaft, Politik und Medien mit Wissenschaftlern und Studierenden über die Herausforderungen und Chancen debattieren, die „mobile Kommunikation“ für Unternehmen, Medien und Wissenschaft darstellt.

Schirmherrschaft

„Das Motto der Veranstaltung Medienforum Ilmenau 2011 lautet ‚Mobile Kommunikation‘. Aus meiner Zeit bei RTL weiß ich, wie wichtig es ist, die Nase im Wind zu haben und gleichzeitig selbst den Trend zu setzen und ihm nicht hinterherzulaufen. Mit der Wahl dieses Themas ist es den Veranstaltern an der Technischen Universität Ilmenau gelungen, genau diesen Spagat hinzubekommen.



© Brauer Photos

Mobile Kommunikation ist ein zentrales Zukunftsthema der Branche, aber wohin die Reise geht, das weiß noch niemand so recht. Die Teilnehmer und Besucher des Medienforum Ilmenau 2011 erwartet ein vielfältiges Programm, bei dem Wissenschaft, Wirtschaft und Medienpraxis sich im interdisziplinären Austausch mit einer zentralen Zukunftsfrage der Medien beschäftigen werden.

Die Podiumsdiskussion am Abend steckt in ihrem Titel ‚Mobile Kommunikation – Geschäftsmodelle zwischen Technikmöglichkeiten und Nutzerbedürfnissen‘ den Gesamtrahmen der Veranstaltung ab, der schon im wissenschaftlichen Kolloquium am Nachmittag durch interessante interdisziplinäre Beiträge ausgefüllt wird.

Ich freue mich, als Schirmherr dieser Veranstaltung fungieren zu können, und wünsche allen Besuchern ein spannendes und abwechslungsreiches Medienforum 2011 mit wegweisenden Vorträgen und Präsentationen sowie anregenden Gesprächen.“

Prof. Dr. Helmut Thoma
(Gründungsgeschäftsführer von RTL)

Mobile Kommunikation

„Mobile Kommunikation“ ist nicht nur ein akademisches Thema, sondern ist auch für die Praxis und für die Wirtschaft von großer Bedeutung. Welche Inhalte sich beispielsweise für den mobilen Empfang eignen und welche Dienste von Online-Communities auf mobilen Geräten einen Mehrwert bieten, kann für Unternehmen zur strategischen Schlüsselfrage werden. Auch die aufstrebende App-Economy und die neue Generation mobiler Geräte, wie z.B. das iPad, bieten Unternehmen sowie Kunden neue Möglichkeiten, stellen sie aber auch vor neue Herausforderungen.

Veranstaltungsüberblick

Keynote und Kolloquium

Nach einer einführenden Keynote werden Referenten aus Wissenschaft und Praxis aktuelle Forschungsvorhaben und Entwicklungsprojekte im Bereich der mobilen Kommunikation vorstellen.

Foyerpräsentation

Studentische Vereine und Unternehmen aus der Region geben den Besuchern einen Eindruck von ihren Aktivitäten zu erhalten. Weiterhin werden aktuelle Forschungsprojekte der Medieninstitute und interdisziplinäre Projekte präsentiert. Hier bieten sich vielfältige Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen.



media.dinner

Zu einer erfolgreichen Tagung gehören kreative Pausen. Beim media.dinner haben Besucher und Referenten Zeit, sich zu stärken und zu erholen. Die gemütliche Atmosphäre lädt ein zu anregenden Gesprächen.

Podiumsdiskussion




Stehen wir vor einer „mobilen Revolution“ die unsere Gesellschaft, unsere Wirtschaft sowie die Art und Weise, wie wir kommunizieren, grundlegend verändern wird? Oder ist die Debatte um die „mobile Kommunikation“ nur ein neues Modethema? Experten aus verschiedenen Branchen werden zusammen unter dem Motto „Mobile Kommunikation – Geschäftsmodelle zwischen Technikmöglichkeiten und Nutzerbedürfnissen“ auf dem Podium nach Antworten auf diese und weitere Fragen suchen.

media.lounge

Hier treffen sich Referenten, Studierende und Unternehmensvertreter, um in entspannter Atmosphäre bei guter Musik die Themen des Tages zu vertiefen oder einfach den Abend unterhaltsam ausklingen zu lassen.






Zielgruppen der Veranstaltung







-  Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
-  Studierende verschiedener Fachrichtungen der TU Ilmenau
-  Referenten und Mitarbeiter der TU Ilmenau

Erwartete Besucherzahlen

Aufgrund der Erfahrungen aus dem Jahre 2008 werden in den Einzelveranstaltungen folgende Besucherzahlen erwartet:

-  200 Besucher im Kolloquium
-  400 Besucher bei der Podiumsdiskussion
-  150 Besucher bei der media.lounge

Ihre Vorteile

-  Zugang zum Netzwerk zahlreicher Studierenden und Referenten
-  Informationen und Austausch über aktuelle Entwicklungen im Bereich der mobilen Kommunikation
-  Neue Impulse für eigene Geschäftsstrategien
-  Neue Anknüpfungspunkte für Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation
-  Kontakt mit exzellentem akademischen Nachwuchs im Medienbereich
-  Aufmerksamkeitsstarke Werbeplattform für Ihr Unternehmen

Leistungsübersicht für Sponsoren

Für die Bereitstellung von Geldbeträgen oder Leistungen/Sachmitteln bieten wir Ihnen verschiedene Sponsoringpakete und damit verbunden die folgenden Gegenleistungen:

Leistungen	Premium-partner (ab 3.000€)	Partner (ab 1.500€)	Förderer (ab 500€)
------------	--------------------------------	------------------------	-----------------------

Logopräsenz auf/in

Flyer und Programmheft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Plakate	<input checked="" type="checkbox"/>		
Veranstaltungshomepage (Partnerseite)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Veranstaltungshomepage (jede Seite)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Logowand Pressekonferenz	<input checked="" type="checkbox"/>		
Informationsbroschüren bei Einzelveranstaltungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Eintrittskarten bzw. Eintrittsbändchen	<input checked="" type="checkbox"/>		
Präsentationsmedien	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Außerdem:

Nennung in allen Mailings	<input checked="" type="checkbox"/>		
Auslage von Werbematerial	<input checked="" type="checkbox"/>		
Bannerwerbung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Freikarten für die Veranstaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Preise in EURO zzgl. Mwst.

Unsere Spendenpakete sollen als Orientierung verstanden werden. Wir sind dankbar für jede Unterstützung und besprechen individuelle Förderungen gerne persönlich mit Ihnen.

Spenden

Selbstverständlich können Sie diese Veranstaltung auch über Spenden in jeglicher Art unterstützen. In diesem Fall erhalten Sie von uns eine Spendenquittung.



Impressum

Herausgeber:

TU Ilmenau
 Der Rektor Univ.-Prof. Dr. rer. nat.
 habil. Dr. h. c. Prof. h. c. Peter
 Scharff

FuLM e.V.
 Vorstandsvorsitzender
 Herr Prof. Dr. phil. Jens Wolling

Redaktion:

Stefanie Ehlert, Christine Rohrberg,
 Alexandra Ernst
 Dynamite Projects
 presse@medienforum-
 ilmenau.de

Layout:

Stefanie Ehlert
 Dynamite Projects
 presse@medienforum-
 ilmenau.de

Fotos:

TU Ilmenau, Konstantin Driess,
 Jana Kludas, Michael Reichel
 (ari), Christian Leschke, Christoph
 Anders

Druckerei:

UniCopy - Büro- und
 Kopiertechnik Service
 Werner-von-Siemens-Str. 1
 98693 Ilmenau

