

 **MEDIEN FORUM**
ILMENAU 2011

**MOBILE
KOMMUNIKATION**

Freitag, 24. Juni | ab 13 Uhr | Ilmenau
Humboldtgebäude



Vorläufiges Programm



th

TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

MOBILE KOMMUNIKATION

An der Technischen Universität Ilmenau findet am 24. Juni 2011 das zweite Medienforum Ilmenau statt. Nach dem erfolgreichen Start im Jahr 2008 werden diesmal Fachleute aus Wirtschaft, Politik und Medien mit Wissenschaftlern und Studierenden über die Herausforderungen und Chancen debattieren, die „mobile Kommunikation“ für Unternehmen, Medien und Wissenschaft darstellt.

Die Wahl des Themas ist leicht zu erklären. „Mobile Kommunikation“ ist nicht nur ein akademisches Thema, sondern ist auch für die Praxis und für die Wirtschaft von großer Bedeutung. Welche Inhalte sich beispielsweise für den mobilen Empfang eignen und welche Dienste von Online-Communities auf mobilen Geräten einen Mehrwert bieten, kann für Unternehmen zur strategischen Schlüsselfrage werden. Auch die aufstrebende App-Economy und die neue Generation mobiler Geräte, wie z.B. das iPad, bieten Unternehmen sowie Kunden neue Möglichkeiten, stellen sie aber auch vor neue Herausforderungen.

Für ihre großzügige Unterstützung danken wir der Sparkasse Arnstadt-Ilmenau sowie insertEffect, den Web Mobile Specialists.

Im Namen des Vorstands des FULM e.V.

Prof. Dr. Jens Wolling

www.medienforum-ilmenau.de



SCHIRMHERRSCHAFT

„Das Motto der Veranstaltung Medienforum Ilmenau 2011 lautet ‚Mobile Kommunikation‘. Aus meiner Zeit bei RTL weiß ich, wie wichtig es ist, die Nase im Wind zu haben und gleichzeitig selbst den Trend zu setzen und ihm nicht hinterherzulaufen. Mit der Wahl dieses Themas ist es den Veranstaltern an der Technischen Universität Ilmenau gelungen, genau diesen Spagat hinzubekommen.“



© Brauer Photos

Mobile Kommunikation ist ein zentrales Zukunftsthema der Branche, aber wohin die Reise geht, das weiß noch niemand so recht. Die Teilnehmer und Besucher des Medienforum Ilmenau 2011 erwartet ein vielfältiges Programm, bei dem Wissenschaft, Wirtschaft und Medienpraxis sich im interdisziplinären Austausch mit einer zentralen Zukunftsfrage der Medien beschäftigen werden.

Die Podiumsdiskussion am Abend steckt in ihrem Titel ‚Auf dem Weg zur Mobil(itäts)-Gesellschaft? - Mobilkommunikation als Herausforderung für Medienpraxis und Forschung‘ den Gesamtrahmen der Veranstaltung ab, der schon im wissenschaftlichen Kolloquium am Nachmittag durch interessante interdisziplinäre Beiträge ausgefüllt wird. Ich freue mich, als Schirmherr dieser Veranstaltung fungieren zu können, und wünsche allen Besuchern ein spannendes und abwechslungsreiches Medienforum 2011 mit wegweisenden Vorträgen und Präsentationen sowie anregenden Gesprächen.“

Prof. Dr. Helmut Thoma
(Gründungsgeschäftsführer von RTL)



VERANSTALTUNGEN

▶ **Keynote und Kolloquium**

Nach einer einführenden Keynote werden Referenten aus Wissenschaft und Praxis aktuelle Forschungsvorhaben und Entwicklungsprojekte im Bereich der mobilen Kommunikation vorstellen.

▶ **Foyerpräsentation**

Studentische Vereine und Unternehmen aus der Region geben den Besuchern einen Eindruck von ihren Aktivitäten zu erhalten. Weiterhin werden aktuelle Forschungsprojekte der Medieninstitute und interdisziplinäre Projekte präsentiert. Hier bieten sich vielfältige Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen.

▶ **media.dinner**

Zu einer erfolgreichen Tagung gehören kreative Pausen. Beim media.dinner haben Besucher und Referenten Zeit, sich zu stärken und zu erholen. Die gemütliche Atmosphäre lädt ein zu anregenden Gesprächen.

▶ **Podiumsdiskussion**

Stehen wir vor einer „mobilen Revolution“ die unsere Gesellschaft, unsere Wirtschaft sowie die Art und Weise, wie wir kommunizieren, grundlegend verändern wird? Oder ist die Debatte um die „mobile Kommunikation“ nur ein neues Modethema? Experten aus verschiedenen Branchen werden zusammen unter dem Motto „Auf dem Weg zur Mobil(itäts)-Gesellschaft? - Mobilkommunikation als Herausforderung für Medienpraxis und Forschung“ auf dem Podium nach Antworten auf diese und weitere Fragen suchen.

▶ **media.lounge**

Hier treffen sich Referenten, Studierende und Unternehmensvertreter, um in entspannter Atmosphäre bei guter Musik die Themen des Tages zu vertiefen oder einfach den Abend unterhaltsam ausklingen zu lassen.



FREITAG | 24. Juni 2011

12:30 - 17:30 Uhr
 Foyer,
 Humboldtbau

Foyerpräsentation

Vereine und Projekte stellen sich vor

13:00 - 13:45 Uhr
 Audimax,
 Humboldtbau

Eröffnung und Keynote

Peter Scharff | Rektor TU Ilmenau

Klaus Ebert | Programmdirektor BILD Axel Springer AG

14:15 - 15:45 Uhr
 Sr HU 202,
 Humboldtbau

Panel 1: Entwicklungsstrategien mit und für Social Media

Moderation: **Eckhardt Schön** | Technische Universität Ilmenau

14:15 - 14:45 Uhr

Katrin Schulze | Technische Universität Ilmenau
User Experience in der Informations- und Telekommunikationstechnologie - ein integratives Modell für die Softwareentwicklung mobiler Anwendungen

14:45 - 15:15 Uhr

Christoph Ohl | Friedrich-Schiller-Universität Jena
Tony Pucklitsch & Heidi Krömker | Technische Universität Ilmenau
Icon-Design für Smartphones – Eine Methode zur Ermittlung der idealen Größe von Bedienflächen für mobile Endgeräte

15:15 - 15:45 Uhr

Axel Kuhn | Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
Der Einsatz von Smartphones in kreativen Prozessen der Verlagsbranche – Erkenntnisse und Erfahrungen zwischen Wissenschaft und Praxis

14:15 – 15:45 Uhr Sr HU 204, Humboldtba	Panel 2: Mobiles Lesen Moderation: Nicola Döring Technische Universität Ilmenau	16:45 – 18:15 Uhr Sr HU 202, Humboldtba	Panel 4: Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten mobiler Medien Moderation: Hans-Peter Schade Technische Universität Ilmenau
14:15 - 14:45 Uhr	Martin Krieg Universität Trier <i>Nach 400 Jahren APPsolut rauschfrei ? – der deutsche Blätterwald für die Hosentasche. Angebot und Rezeption mobiler Tageszeitungen für Smartphones</i>	16:45 –17:05 Uhr	Andreas Laschka & Eckhardt Schön Technische Universität Ilmenau <i>Metadaten und Sendestrategie für ein individualisiertes Rundfunk-Programm.</i>
14:45 – 15:15 Uhr	Stefanie Pfannes & Oliver Klosa Technische Universität Ilmenau <i>Elektronisches Lesen – Untersuchung zur Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit mobiler Endgeräte am Beispiel Apple iPad und Sony eReader</i>	17:05 – 17:25 Uhr	Veronika Karnowski & Olaf Jandura Ludwig-Maximilians-Universität München <i>Die Situation als Determinante der Nutzung mobiler Dienste</i>
15:15 – 15:45 Uhr	Andreas Ingerl Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin <i>Lesen 2.0 - Wie werden E-Reader und E-Books wirklich lesbar?</i>	17:25 –17:45 Uhr	Alexander Bohn & Nicola Döring Technische Universität Ilmenau <i>Push- und Pull-Befragungen per Mobiltelefon: Ergebnisse einer explorativen Methodenstudie</i>
14:15 – 15:45 Uhr Sr HU 211/12, Humboldtba	Panel 3 - Ökonomische Aspekte der Mobilkommunikation Moderation: Jens Wolling Technische Universität Ilmenau	17:45 - 18:05 Uhr	Torsten Köhler Hessischer Rundfunk <i>Entertainmentsysteme im Automobil und Handover</i>
14:15 - 14:45 Uhr	Mario Jooss Fachhochschule Salzburg <i>Mobile Kommunikation aus (medien)ökonomischer Sichtweise – Marketing Hype oder kumulatives Geschäftsmodell?</i>	16:45 – 18:15 Uhr Sr HU 204, Humboldtba	Panel 5: Mobile Social Media Moderation: Jeffrey Wimmer Technische Universität Ilmenau
14:45 – 15:15 Uhr	Thomas Haseloff & Jens Köster Technische Universität Ilmenau <i>Social Micropayment Plattformen induzierte Veränderungen der Zahlungsbereitschaften für digitalen Content</i>	16:45 –17:15 Uhr	Michael J. Eble Fraunhofer IAIS in Sankt Augustin <i>Mobile Kommunikation und Social Web: Formen, Akteure und analytische Zugänge aus kommunikations-wissenschaftlicher Perspektive</i>
15:15 – 15:45 Uhr	Manuel Neunkirchen & Jeffrey Wimmer Technische Universität Ilmenau <i>“Das ist ja verrückt, was ich da alles drauf hab’!” Eine qualitative Studie über den Prozess der Kenntnisnahme und Adoption von iOS Apps.</i>	17:15 – 17:45 Uhr	Ben Krammer & Marcel Kirchner Technische Universität Ilmenau <i>Mobile Social Media - Check-In das neue vernetzte Web - Wie sich soziale Medien im mobilen Bereich einordnen, erforschen und nutzen lassen.</i>
15:45 - 16:45 Uhr Foyer, Humboldtba	Foyerpräsentation und Kaffeepause	17:45 –18:15 Uhr	Caja Thimm, Mark Dang-Anh & Jessica Einspänner Universität Bonn <i>Mehr Zivilgesellschaft durch Mobile Medien? Twitter als Element des deliberativen Diskurses</i>

16:45 – 18:15 Uhr Sr HU 211/12, Humboldtbau	Panel 6: Offenes Panel Moderation: Jens Köster Technische Universität Ilmenau
16:45 – 17:00 Uhr	Juliane Urban Technische Universität Ilmenau <i>Journalistische Wichtigkeitszuschreibungen im Agenda Setting-Prozess. Zum Einfluss einer bisher vernachlässigten Größe</i>
17:00 – 17:15 Uhr	Britta Gossel Technische Universität Ilmenau <i>Erst einmal Informationen heranschaffen! Kommunikation potenzieller Entrepreneur</i>
17:15 – 17:30 Uhr	Sophie Gudat, Maike Helm, Frank Lausch, Stefanie Oßwald, Benedikt Sittko, Stev Wackerhagen & Andreas Will Technische Universität Ilmenau <i>Entwicklung einer Kurzskaala zur Messung von Einstellungen und Persönlichkeitsmerkmalen potentieller Entrepreneur</i>
17:30 – 17:45 Uhr	Gernot Brähler, Markus Bensmann & Christoph Scholz Technische Universität Ilmenau <i>Untersuchung der Mindestbesteuerung bei Medienunternehmen mit Hilfe der Monte-Carlo-Simulation</i>
17:45 – 18:00 Uhr	Gernot Brähler, Philipp Brune & Max Götttsche Technische Universität Ilmenau <i>Determinanten der Prüfungshonorare von Unternehmen aus der Medienbranche</i>
18:30 – 20:30 Uhr Sr HU 010-013, Humboldtbau	media.dinner
20:30 – 22:00 Uhr Audimax, Humboldtbau	Podiumsdiskussion <i>Thema: „Auf dem Weg zur Mobil(itäts)-Gesellschaft? - Mobilkommunikation als Herausforderung für Medienpraxis und Forschung“</i>
Ab 22:00 Uhr Foyer, Humboldtbau	media.lounge

PODIUMSDISKUSSION

Martin Emmer | Technische Universität Ilmenau

Die Moderation der Podiumsdiskussion zum Thema „Auf dem Weg zur Mobil(itäts)-Gesellschaft? - Mobilkommunikation als Herausforderung für Medienpraxis und Forschung“ übernimmt **Herr Dr. Martin Emmer**.

Er studierte Kommunikationswissenschaft, Politologie und Psychologie in München und Berlin. Seit 2004 arbeitet er als wissenschaftlicher Assistent an der **Technischen Universität Ilmenau**. 2004 promovierte er in Ilmenau mit seiner Dissertation zum Thema „Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums“. In den beiden zurückliegenden Jahren hat er Professuren an der FU Berlin und der Heinrich Heine Universität in Düsseldorf vertreten.

Lutz Kohl | match2blue

Herr Dr. Lutz Kohl studierte Informatik in Ilmenau und Jena, wo er als Diplom-Informatiker abschloss. Nach dem Studium arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität in Jena im Bereich Didaktik und wirkte an Forschungsarbeiten zur Entwicklung der visuellen Programmiersprache Puck mit.

Seit 2009 ist er stellvertretender Entwicklungsleiter, Projektmanager und Leiter des Research Teams bei dem **Technologieunternehmen match2blue**. Dieses Unternehmen bietet mobile Mehrwert-Lösungen für Kunden an, dass auf einem selbstentwickelten Content Management System basiert.

Emanuel Maxl | Technische Universität Ilmenau

Dipl. Psych Emanuel Maxl studierte Psychologie an der Karl-Franzens-Universität in Graz und besitzt dort seit Oktober 2007 eine Lektorenstelle am Institut für Informationswissenschaft und Wirtschaftsinformatik.

Derzeit ist er Doktorand an der **Technischen Universität in Ilmenau** und erforscht im Rahmen seiner Dissertationsarbeit Kontextsensitive Marktforschung am Beispiel holistischen Markenerlebens. In zahlreichen Publikationen wie „Mobile Market Research“ (2009) oder „Werbefinanzierung und Mobile TV“ (2009) hat er sich mit dem Thema „Mobile Kommunikation“ auseinandergesetzt. Mobiles Marketing war unter anderem ein Thema in einigen seiner Vorträge.

▶ **Jens Schöne | MDR SPUTNIK**

Herr Jens Schöne arbeitet seit 1991 bei zahlreichen Radiosendern unter anderem Sachsenradio Leipzig, MDR LIFE und MDR Jump. Hier leitete er vorwiegend die Verkehrsredaktion und war bei JUMP für die Entwicklung und Realisierung innovativer Rundfunkzusatzdienste zuständig.

Zurzeit ist Jens Schöne Leiter der Abteilung Produktion/Multimedia bei dem Radiosender MDR SPUTNIK. Hier arbeitet er an der redaktionellen und technischen Entwicklung der Multimediaangebote und Telemedien von MDR SPUTNIK und befasst sich dabei mit der Schaffung innovativer Medienprodukte für Internet, Mobile Dienste und Visual Radio sowie der Durchsetzung moderner, integrierter Produktionsprozesse für Multimediacontent.



VERANSTALTUNGORT



IMPRESSUM

Herausgeber:

TU Ilmenau
Der Rektor Univ.-Prof. Dr. rer. nat.
habil. Dr. h. c. Prof. h. c. Peter
Scharff

FuLM e.V.
Vorstandsvorsitzender
Herr Prof. Dr. phil. Jens Wolling

Redaktion:

Stefanie Ehlert, Christine Rohrberg,
Alexandra Ernst
Dynamite Projects
presse@medienforum-
ilmenau.de

Layout:

Stefanie Ehlert
Dynamite Projects
presse@medienforum-
ilmenau.de

Fotos:

TU Ilmenau, Konstantin Driess,
Jana Kludas, Michael Reichel
(ari), Christian Leschke, Christoph
Anders

Druckerei:

UniCopy - Büro- und
Kopiertechnik Service
Werner-von-Siemens-Str. 1
98693 Ilmenau

© Technische Universität Ilmenau 2011

MEDIEN FORUM ILMENAU 2011

VERANSTALTER


TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU



FuLM

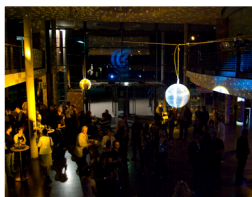
Förderung von Forschung und Lehre
im Bereich Medien
an der Technischen Universität Ilmenau e.V.

Die Technische Universität Ilmenau veranstaltet gemeinsam mit dem FuLM e.V. (Verein zur Förderung der Forschung und Lehre im Bereich Medien an der TU Ilmenau e.V.) das Medienforum Ilmenau 2011.

Organisiert wird die Veranstaltung von einer studentischen Projektgruppe in Zusammenarbeit mit dem Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft sowie dem FuLM e.V.

 **Sparkasse**
Arnstadt-Ilmenau

 **insert**
EFFECT
web mobile specialists



Weitere Informationen zum Medienforum Ilmenau 2011
erhalten Sie auf der Webseite:

www.medienforum-ilmenau.de