
Kolloquium Medienforum Ilmenau 2011

Panel 1 – Entwicklungsstrategien mit und für Social Media

Raum 202

Von 14:15 – 15:45h

- | | |
|-----------------------|--|
| 14:15 – 14:45h | Katrin Schulze Technische Universität Ilmenau
<i>User Experience in der Informations- und Telekommunikationstechnologie - ein integratives Modell für die Softwareentwicklung mobiler Anwendungen</i> |
| 14:45 – 15:15h | Christoph Ohl Friedrich-Schiller-Universität Jena
Tony Pucklitsch & Heidi Krömker Technische Universität Ilmenau
<i>Icon-Design für Smartphones – Eine Methode zur Ermittlung der idealen Größe von Bedienflächen für mobile Endgeräte</i> |
| 15:15 – 15:45h | Axel Kuhn Johannes-Gutenberg-Universität Mainz
<i>Der Einsatz von Smartphones in kreativen Prozessen der Verlagsbranche – Erkenntnisse und Erfahrungen zwischen Wissenschaft und Praxis</i> |

Panel 2 – Mobiles Lesen

Raum 204

Von 14:15 – 15:45h

- | | |
|-----------------------|---|
| 14:15 – 14:45h | Martin Krieg Universität Trier
<i>Nach 400 Jahren APPsolut rauschfrei? – der deutsche Blätterwald für die Hosentasche. Angebot und Rezeption mobiler Tageszeitungen für Smartphones</i> |
| 14:45 – 15:15h | Stefanie Pfannes & Oliver Klosa Technische Universität Ilmenau
<i>Elektronisches Lesen – Untersuchung zur Akzeptanz und Gebrauchstauglichkeit mobiler Endgeräte am Beispiel Apple iPad und Sony eReader</i> |
| 15:15 – 15:45h | Andreas Ingerl Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
<i>Lesen 2.0 - Wie werden E-Reader und E-Books wirklich lesbar?</i> |

Panel 3 – Ökonomische Aspekte der Mobilkommunikation

Raum 211/12

Von 14:15 – 15:45h

- | | |
|----------------|---|
| 14:15 – 14:45h | Mario Jooss Fachhochschule Salzburg
<i>Mobile Kommunikation aus (medien)ökonomischer Sichtweise – Marketing Hype oder kumulatives Geschäftsmodell?</i> |
| 14:45 – 15:15h | Thomas Haseloff & Jens Köster Technische Universität Ilmenau
<i>Social Micropayment Plattformen induzierte Veränderungen der Zahlungsbereitschaften für digitalen Content</i> |
| 15:15 – 15:45h | Manuel Neunkirchen & Jeffrey Wimmer Technische Universität Ilmenau
<i>“Das ist ja verrückt, was ich da alles drauf hab’!”
Eine qualitative Studie über den Prozess der Kenntnisnahme und Adoption von iOS Apps.</i> |

Panel 4 – Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten mobiler Medien

Raum 202

Von 16:45 – 18:15h

- | | |
|----------------|--|
| 16:45 – 17:05h | Andreas Laschka & Eckhardt Schön Technische Universität Ilmenau
<i>Metadaten und Sendestrategie für ein individualisiertes Rundfunk-Programm.</i> |
| 17:05 – 17:25h | Veronika Karnowski & Olaf Jandura Ludwig-Maximilians-Universität München
<i>Die Situation als Determinante der Nutzung mobiler Dienste</i> |
| 17:25 – 17:45h | Alexander Bohn & Nicola Döring Technische Universität Ilmenau
<i>Push- und Pull-Befragungen per Mobiltelefon: Ergebnisse einer explorativen Methodenstudie</i> |
| 17:45 – 18:05h | Torsten Köhler Hessischer Rundfunk
<i>Entertainmentsysteme im Automobil und Handover</i> |

Panel 5 – Mobile Social Media

Raum 204

Von 16:45 – 18:15h

- | | |
|-----------------------|---|
| 16:45 –17:15h | Michael J. Eble Fraunhofer IAIS in Sankt Augustin
<i>Mobile Kommunikation und Social Web: Formen, Akteure und analytische Zugänge aus kommunikations-wissenschaftlicher Perspektive</i> |
| 17:15 – 17:45h | Ben Krammer & Marcel Kirchner Technische Universität Ilmenau
<i>Mobile Social Media - Check-In das neue vernetzte Web - Wie sich soziale Medien im mobilen Bereich einordnen, erforschen und nutzen lassen.</i> |
| 17:45 –18:15h | Caja Thimm, Mark Dang-Anh & Jessica Einspänner Universität Bonn
<i>Mehr Zivilgesellschaft durch Mobile Medien? Twitter als Element des deliberativen Diskurses</i> |

Panel 6 – Offenes Panel

Raum 211/12

Von 16:45 – 18:00h

- | | |
|-----------------------|---|
| 16:45 –17:00h | Juliane Urban Technische Universität Ilmenau
<i>Journalistische Wichtigkeitszuschreibungen im Agenda Setting-Prozess. Zum Einfluss einer bisher vernachlässigten Größe</i> |
| 17:00 – 17:15h | Britta Gossel Technische Universität Ilmenau
<i>Erst einmal Informationen heranschaffen! Kommunikation potenzieller Entrepreneur</i> |
| 17:15 –17:30h | Sophie Gudat, Maïke Helm, Frank Lausch, Stefanie Oßwald, Benedikt Sittko, Stev Wackerhagen & Andreas Will Technische Universität Ilmenau
<i>Entwicklung einer Kurzskaala zur Messung von Einstellungen und Persönlichkeitsmerkmalen potentieller Entrepreneur</i> |
| 17:30 –17:45h | Gernot Brähler, Markus Bensmann & Christoph Scholz Technische Universität Ilmenau
<i>Untersuchung der Mindestbesteuerung bei Medienunternehmen mit Hilfe der Monte-Carlo-Simulation</i> |
| 17:45 –18:00h | Gernot Brähler, Philipp Brune & Max Götsche Technische Universität Ilmenau
<i>Determinanten der Prüfungshonorare von Unternehmen aus der Medienbranche</i> |