

Aus rechtlichen Gründen sind nur
vereinzelt Bildinhalte verfügbar.

Check-In
das neue
vernetzte
Web!

MEDIENFORUM ILMENAU 2011

MOBILE SOCIAL MEDIA

Wie sich soziale Medien im mobilen Bereich einordnen,
erforschen und nutzen lassen.

Ben Krammer
Marcel Kirchner

CELLULAR GmbH
TU Ilmenau

bkrammer@cellular.de
marcel.kirchner@tu-ilmenau.de

Relevanz

Mobile Social Media

Menschen vernetzen sich online.

Relevanz

Das Internet wird mobil.

Relevanz

Relevanz ✓

Theorie

Mobile Social Media

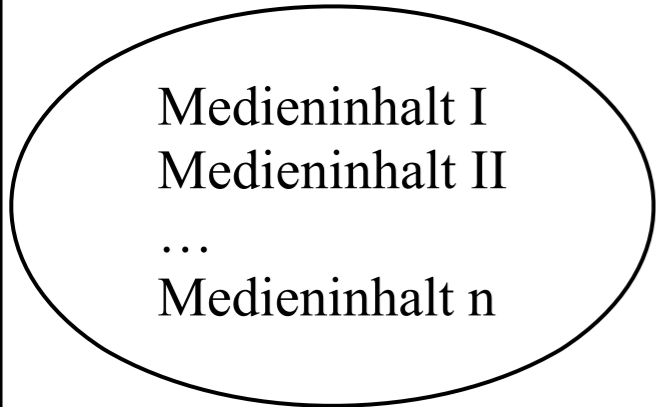
Mobile Social Media:

„eine Gruppe **Internet-basierter** Anwendungen für **Mobilgeräte** – basierend auf den ideologischen und technologischen **Fundamenten des Web 2.0**, welche die Erstellung und den Austausch von **User-generated Content** ermöglichen“

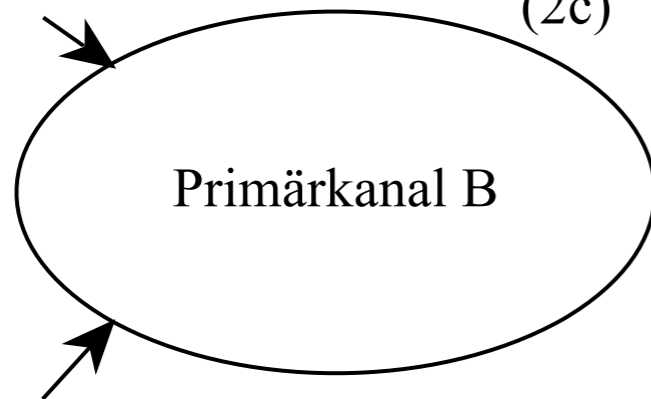
(eigene Definition, in Anlehnung an Kaplan/Haenlein 2010: S.61)

Begriff

(1) Medienkanal:

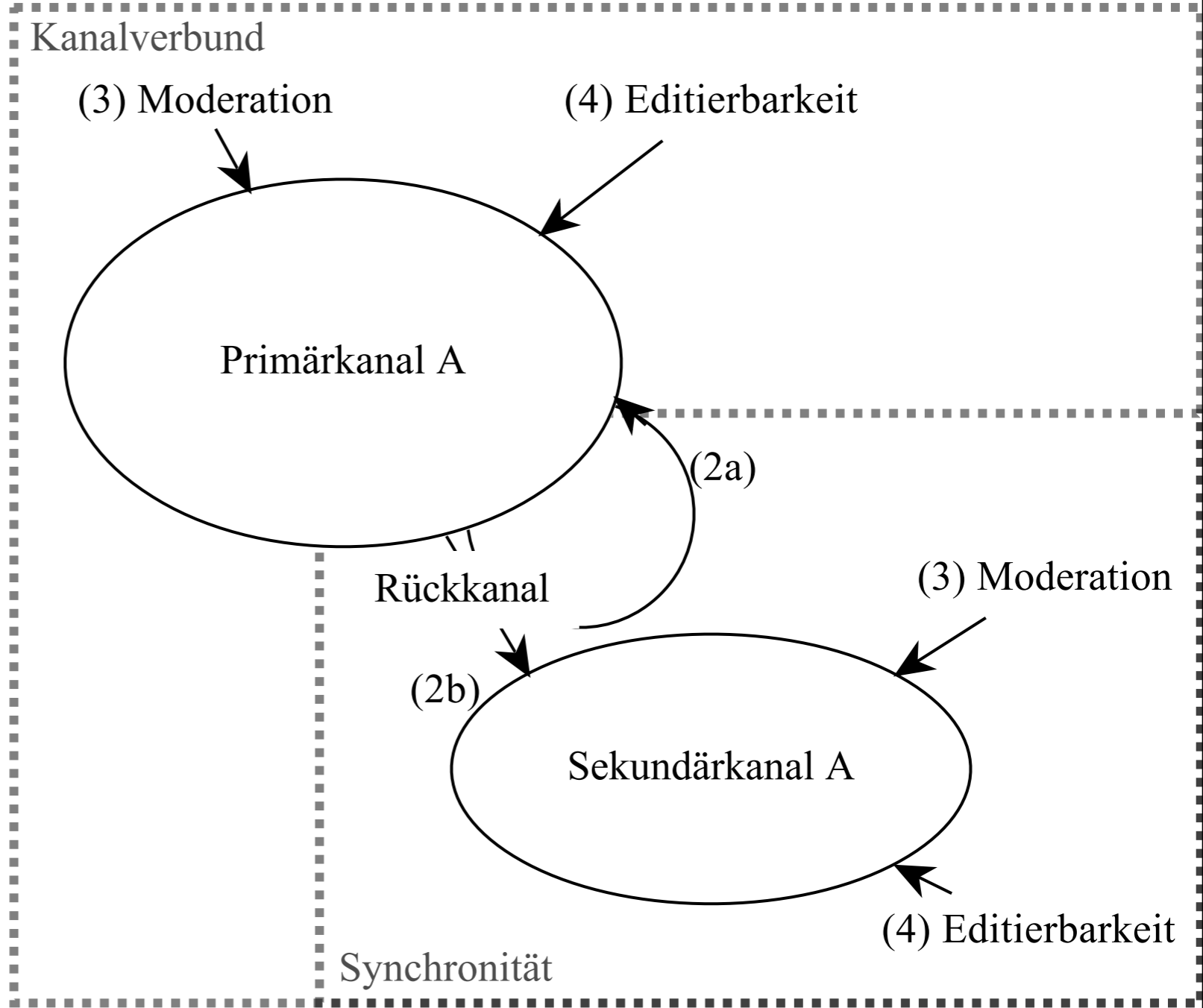


(3) Moderation



(4) Editierbarkeit

(2c)



(eigene Darstellung)

Social Media Plattform

Modellbildung

Relevanz ✓

Theorie ✓

Forschungsfragen

Mobile Social Media

Leitfrage:

Wie ist der **Status quo** von Social Media und Mobile Social Media Plattformen hinsichtlich ihrer **Kommunikationsstrukturen?**

Forschungsfragen

FS 1:

Wodurch unterscheiden sich **mobile** und **klassische** Social Media Plattformen hinsichtlich ihrer Kommunikationsstrukturen?

FS 2:

Wodurch unterscheiden sich die verschiedenen **MSM-Plattformtypen** – Wikis, Weblogs, Soziale Netzwerke und Social Sharing Communities – hinsichtlich ihrer Kommunikationsstrukturen?

FS 3:

Welche Rolle spielen **mobile Eingabetechnologien** für MSM-Plattformen?

Forschungsfragen

Relevanz ✓

Theorie ✓

Forschungsfragen ✓

Untersuchung

Mobile Social Media

qualitative Strukturanalyse (explorativ)

Ausgangsbasis für Analyse: Kriterienkatalog

Analyseprozess nach Mayring

Analyseobjekt: Online-Softwareplattform

Methodenmix: deduktiv + induktiv

Forschungsdesign

Überprüfung der Annahmen aus der
Strukturanalyse

Grundlage des Leitfadens boten die ermittelten
Annahmen

Experte: Gabriel Yoran, Gründer und
Geschäftsführer Aka-Aki Networks GmbH

Experteninterview

Relevanz ✓

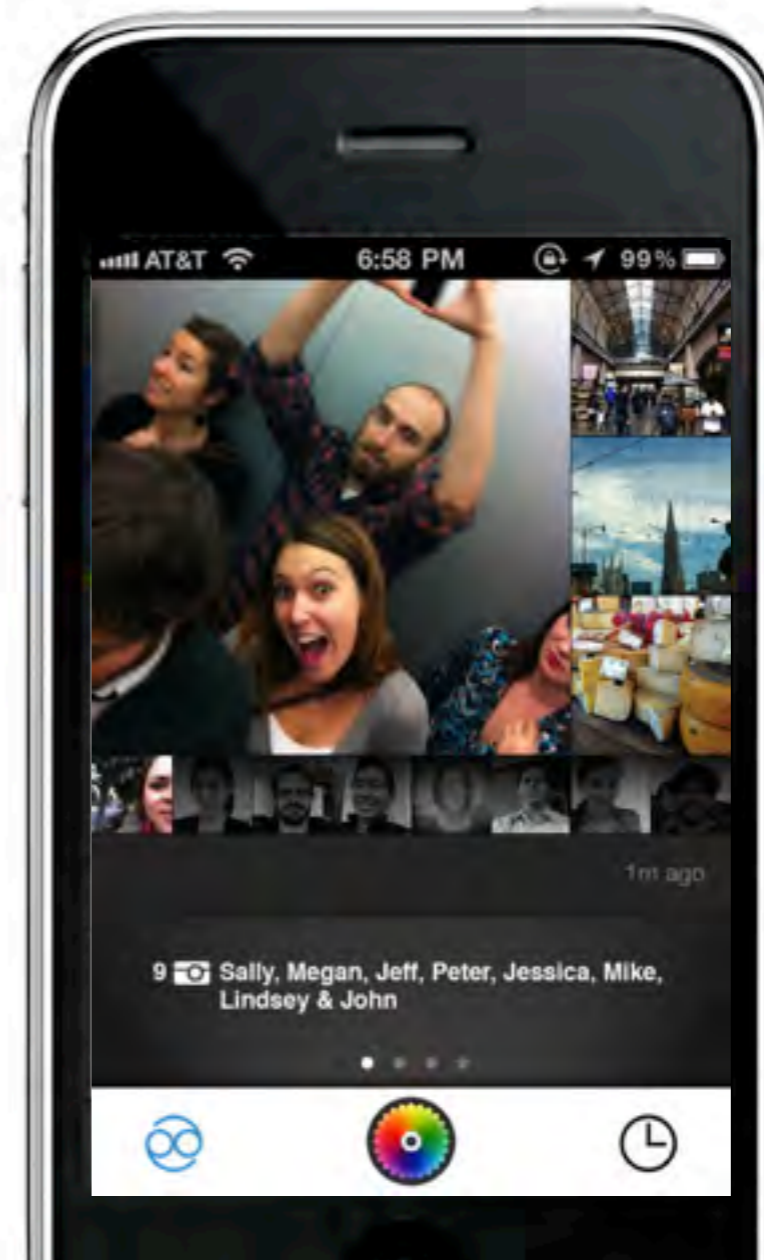
Theorie ✓

Forschungsfragen ✓

Untersuchung ✓

Ergebnisse

Mobile Social Media



Kommunikation im Kontext von Örtlichkeiten

Ergebnisse



Weblogs und Wikis bieten mobil weniger Kommunikationsmöglichkeiten als Soziale Netzwerke und Social Sharing Communities.

Ergebnisse

zeitnah

spontan

keine aufwendigen Inhalte

Ergebnisse

Mobile Eingabetechnologien erlauben neue Formen der Kommunikation.

Ergebnisse



vs.



weniger Kanäle

weniger Inhalte

„ärmere“ Kommunikation???

Ergebnisse

Fazit:

weniger Kommunikationsmöglichkeiten

Aber: neue Kommunikationsformen

Ergebnisse

Relevanz ✓

Theorie ✓

Forschungsfragen ✓

Untersuchung ✓

Ergebnisse ✓

Kategorisierung

Mobile Social Media



Mobile Feature

Mobile Gateway

- normale Nutzung
- abhängig

Mobile Platform

Kategorisierung



Mobile Feature

Mobile Gateway

Mobile Platform

- ausschließlich mobile Nutzung
- unabhängig

Kategorisierung



Beispiel
XING

Mobile Feature

- nur bestimmte Funktionalität
- sehr abhängig

Mobile Gateway

Mobile Platform

Kategorisierung



Beispiel
XING

Mobile Feature

Mobile Gateway

- normale Nutzung
- abhängig

Mobile Platform

Kategorisierung

Vielen Dank!

**Check-In
das neue
vernetzte
Web!**

MEDIENFORUM ILMENAU 2011

MOBILE SOCIAL MEDIA

Wie sich soziale Medien im mobilen Bereich einordnen,
erforschen und nutzen lassen.

Ben Krammer
Marcel Kirchner

CELLULAR GmbH
TU Ilmenau

bkrammer@cellular.de
marcel.kirchner@tu-ilmenau.de

Vielen Dank!

**Check-In
das neue
vernetzte
Web!**

Quellen:

Kaplan, Andreas M./Haenlein, Michael (2010): Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons, 53, S. 59–68 <URL: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=45641953&site=ehost-live>> – Zugriff am 27.04.2010.

Krammer, Benjamin (2010): Mobile Social Media - eine strukturanalytische Untersuchung mobiler und klassischer Social Media Plattformen. Ilmenau, Techn. Univ., Dipl.-Arb.