

Angaben zur Person

Herr Andreas Ingerl

Prof. Andreas Ingerl, Studium der Visuellen Kommunikation (Schwerpunkt Digitale Medien) an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd und der Medienwissenschaft/Medienpraxis an der Universität Tübingen, langjährige Berufserfahrung als Art Director unter anderem in der IT-Branche, seit 1999 Lehrtätigkeiten an verschiedenen deutschen Hochschulen.

2002 Entwicklung eines patentierten Verfahrens zu Musikvisualisierung gemeinsam mit Prof. Ralf Dringenberg (HfG Schwäbisch Gmünd).

Zuletzt im Bereich der Medienkonzeption und Medienpsychologie als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Ilmenau tätig, 2010 zum Professor für audiovisuelles Multimedia und Screendesign an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin berufen.

Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Designtheorie und -forschung e.V und Mitglied im Kompetenzfeld "Universal Design" an der HTW Berlin.

Vorträge und Publikationen zu den Themen "Digitales Lesen", Medienkonzeption und User Experience, sowie neusten Medientechnologien wie beispielsweise Augmented und Mixed Reality.