

8. Juni 2008

Erfrischende Cocktails, ruhige Beats, gedämpftes Licht und Livemusik

Abgelegt unter: M.Events — M.Press @ 13:34 [Edit This](#)

Die „media.lounge“ lädt am 20. Juni dazu ein, in eine besondere Atmosphäre einzutauchen. Tickets sind ab sofort verfügbar.

Die „media.lounge“ findet wie schon 2006 im Humboldtbaus der Technischen Universität statt - und lässt den ersten Veranstaltungstag des „Medienforum Ilmenau 2008“ ausklingen. Nach einer wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit aktuellen Medienentwicklungen am Nachmittag und Vorabend stehen ab 22 Uhr das Zusammensein und der Austausch im Vordergrund.

Für einen ansprechenden Rahmen sorgt DJ „Robert WM“ vom „HSF Studentenradio“ mit minimalistischer Elektromusik. Studierende des Seminars „Musikvisualisierung“ am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft untermalen die Klänge mit passenden Videosequenzen. Lichteffekte und ein umfangreiches Cocktail-Angebot runden die Lounge-Atmosphäre ab.

Special Guest ist die Ilmenauer A-cappella-Gruppe „Sidelity“. Die Band tourt ab dem 12. Juni durch Thüringen und gibt vor dem abschließenden Konzert in Ilmenau (27.6.) einen Einblick in ihr aktuelles Programm „Kopfkino“.

Karten für die „media.lounge“ sind nach Angaben des Veranstalters ab sofort für 5 Euro (Studierende 3 Euro) auf dem Campus der TU Ilmenau (Mensa, Unicopy, c-café) oder online unter www.medienforum-ilmenau.de erhältlich. Gleichzeitig werden Tickets für das „media.dinner“ – einem kulinarischen Essensangebot in Kino-Atmosphäre am 20. Juni ab 17:30 Uhr – sowie ein vergünstigtes Kombiticket für beide Veranstaltungen angeboten.