

Campusseite

Journalisten-Blog rund um den Ilmenauer Campus

« [Grüner Ärger](#)
[Die Rückkehr der Buchstaben](#) »

Mediale Zukunftsaussichten

Das Medienforum Ilmenau 2008, welches am 20. Juni stattfand, bot seinen Teilnehmern und Besuchern diverse Möglichkeiten, über die Entwicklung der „Neuen Medien“ zu diskutieren. In diversen Referaten und einer großen Podiumsdiskussion wurden sowohl die technischen, wirtschaftlichen wie auch kommunikationswissenschaftlichen Aspekte der Thematik individualisierter Mediennutzung aufgegriffen.



Heiße Debatte: Claus-Erich Boetzkes (mitte) moderierte gekonnt die Diskussion über das Thema der individualisierten Mediennutzung. (Foto: cs)

Höhepunkt der Veranstaltung war die Podiumsdiskussion, die unter dem Titel „Individualisierte Nutzung der Medien – Ende der Massenkommunikation?“ stand. Geleitet von Claus-Erich Boetzkes, seit 1997 Moderator der Tageschau und promovierter Kommunikationswissenschaftler, diskutierten Verantwortliche des Öffentlich-Rechtlichen Rundfunks, der Privaten Fernsehanbieter, der Print- und Werbebranche über mögliche Szenarien in der zukünftigen Mediennutzung. Trotz einiger Streitpunkte und Unstimmigkeiten in den Ansichten der Teilnehmer stand das Fazit am Ende fest: die klassischen Medien sterben nicht aus, sie werden sich allerdings in ihrer Gestaltung, ihren Inhalten und Möglichkeiten ändern.

Der Podiumsdiskussion voraus gegangen war ein Kolloquium mit 19 Vorträgen, die viele Möglichkeiten zur Diskussion sowohl auf der technischen wie wirtschaftlichen und kommunikationswissenschaftlichen Ebene boten. Das „media.dinner“ lud mit seinem reichhaltigen Buffet zum Verweilen und kulinarischen Gaumenfreuden ein. Ebenso wie die „media.lounge“, die ein gelungenes Ende des Forums bot und seinen Gästen bis weit in die Nacht hinein die Möglichkeit gab, sich in einer ungezwungenen Atmosphäre über die Erlebnisse des Tages auszutauschen, Fragen zu diskutieren und neue Kontakte zu knüpfen.



Ungezwungen: In lockerer Atmosphäre ließen die Gäste den Abend ausklingen. (Foto: cs)
